

Antecedente del nombre Mentor:

En la mitología griega **Méntor**(en griego antiguo , Μέντωρ), hijo de Álcimo fue un amigo de Odiseo.

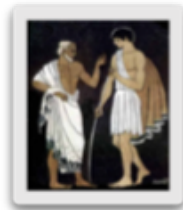
En la *Odisea (de Homero)*, al partir el héroe para Troya, encomendó al fiel Méntor sus intereses en Ítaca y la educación de su hijo Telémaco.

La diosa Atenea adoptó la apariencia de Méntor para acompañar a Telémaco en su viaje en busca de Odiseo o de noticias sobre él a la corte de Néstor, en Pilos.

El nombre de este personaje ha pasado a la lengua como el de consejero sabio y experimentado, o como preceptor. Así, se dice que Aristóteles fue el mentor de Alejandro Magno.

Pues bien, el Instituto Deperson ha adoptado este nombre para invitar a todas las personas interesadas en ser formadores de segundas y terceras personas en ámbitos personal y ocupacionales a conocer, aprender y aplicar los conceptos, modelos y herramientas necesarias para ejercer este bello oficio. En una palabra, presentamos el Taller: “La Formación del Mentor”.

Atentamente,
Instituto Deperson.

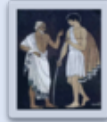


“La Formación del Mentor”



Veamos una definición y/o descripción de Mentor:

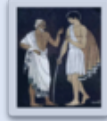
Existen diversas definiciones de la mentoría. No obstante, el aspecto central es que la mentoría es *“un proceso que puede darse o bien para la transmisión informal del conocimiento, o de relaciones interpersonales y para el apoyo psico-social, percibidos por el mentoree como relevante para su trabajo, carrera, desarrollo profesional u ocupacional.”*



“La Formación del Mentor”

Objetivos:

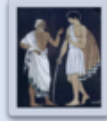
1. Que los participantes conozcan, desarrollen y apliquen las competencias internas y exhibibles de un Mentor.
2. Que los participantes vivan junto con el facilitador las prácticas de la mentoría.
3. Que su empresa cuente con mentores internos formados y dispuestos a brindar lo mejor de sí en pro de las necesidades de desarrollo de los mentorizados dentro de su organización.



“La Formación del Mentor”

Enfoque:

Este proceso estará directamente relacionado para facilitar el proceso del pensamiento en Empresarios, Gerentes, Coordinadores, Supervisores Jefes de Línea y en toda persona deseosa de emplear todo su potencial racional.



“La Formación del Mentor”

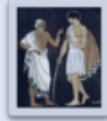
Formato en taller presencial:

Sesiones de enseñanza y exposición teórica- explicativa personales o grupales (según sea el caso).

Sesiones prácticas: Para cada tema se brindarán dos sesiones de mentoría de 30 minutos a personas que necesiten ser escuchadas, corregidas o inspiradas.

Formato en temas escritos:

Leerá la información en su tiempo y forma. Sin embargo, se requiere de sesiones via internet para ampliar las explicaciones y herramientas compartidas.



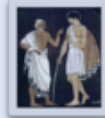
“La Formación del Mentor”

Entregable:

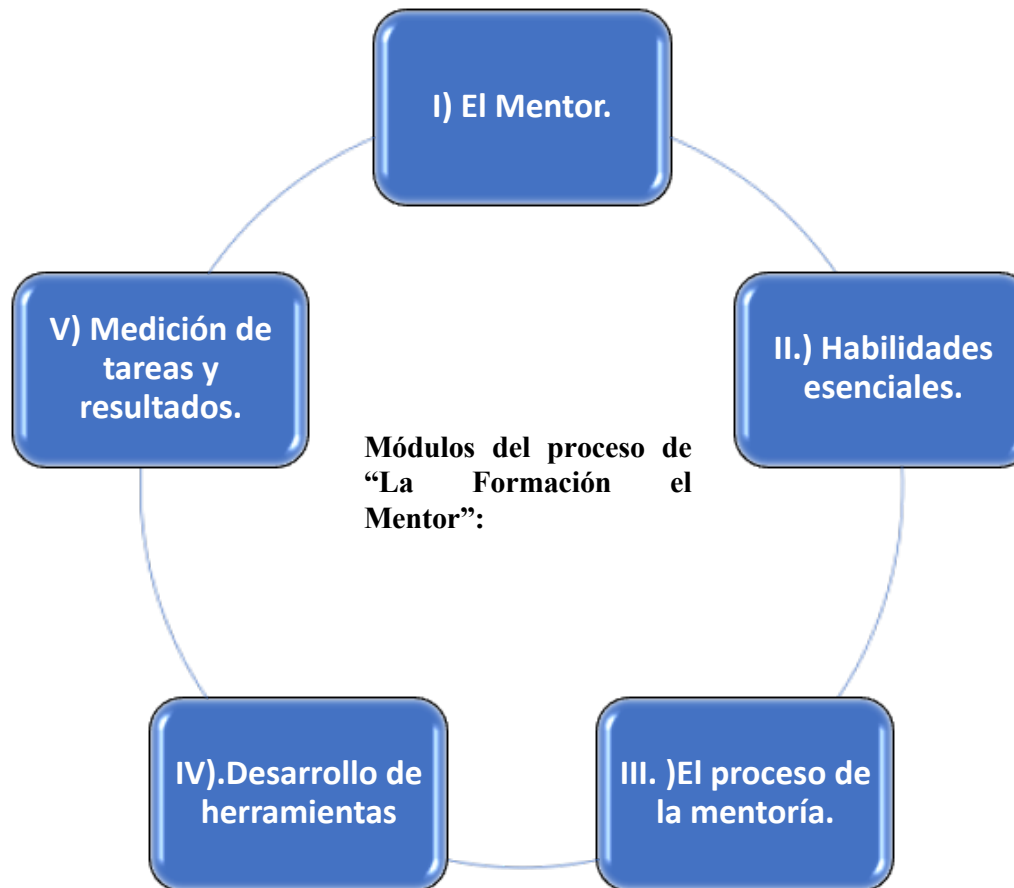
Participantes convertidos en mentores y convencidos de que la mentoría es un medio para lograr grandes fines humano-sociales, humano-productivos y de alto impacto para la organización.

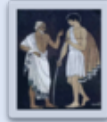
- Mentores que habrán aprendido a convertir su pensamiento en fuente inagotable de ideas para el mejoramiento del mentoree.
- Mentores con un nuevo lenguaje cotidiano.
- Mentores que habrán de evitar viejos hábitos que puedan afectar su imagen y credibilidad.

Nota: Si usted está interesado en un solo módulo, lo aceptamos y compartimos todo el temario.



“La Formación del Mentor”





“La Formación del Mentor”

Módulo I)
El Mentor.

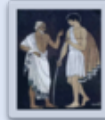
Comprender el rol, sus significado e impacto social en las personas y en la organización.

Valores internos:

- a) Respeto por las personas.
- b) Genuino sentido del Servicio.
- c) Vivir la Compasión (*sustantivo del verbo compasionar, no de compadecer*).
- d) Voluntad e intención sana.
- f) Trato global justo y sin preferencias.

Práctica con los participantes: Fortalecer el Mindset para este rol.

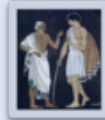
Análisis de cada uno de los valores internos. Entender la manera en cómo se viven estos valores.



“La Formación del Mentor”

Módulo II)
Habilidades
esenciales del
Mentor.





“La Formación del Mentor”

Módulo III)
El Proceso de
la Mentoría.

1. Análisis de los resultados de la evaluación y/o sus recomendaciones

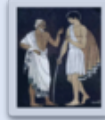
2. Conocer las Expectativas de:
a) Jefe inmediato; b) Participante (Mentoree). 3.1 Conocer el establecimiento de evidencias de cambio. 3.2 Definir cómo se medirá el proceso.

3. Diseño del programa de Mentoría y su detalle de trabajo.

4. Sesiones individuales de Mentoría.

5. Documentar el proceso.

6. Identificar Evidencias del cambio.



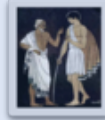
“La Formación del Mentor”

Módulo IV)
El Desarrollo
de
Herramientas.

Esas herramientas deben ser la evidencia de la capacidad del mentor. El mentor que desarrollamos es alguien que con herramientas, evidencias y ejemplos enseña y exhibe su servicio. Dice el **Cómo** se hacen las cosas, no nada más enuncia conceptos que indiquen el **Qué**.

Todo mentor, que se auto-nombre como tal, tiene el deber ineludible, ante los demás, de compartir sus ideas, conceptos, etc., creando, facilitando y usando herramientas que faciliten la toma de decisiones para el logro de los objetivos de sus mentories. Esta tarea lo ratifica como Mentor.

Este módulo le enseñará a los participantes a emplear la magia del pensamiento creador de herramientas tangibles que faciliten y propicien el bienestar del mentoree.



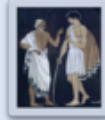
“La Formación del Mentor”

Módulo V)
Indíces de
medición.

Es indispensable llevar un control de las tareas de mentorizados.

Se definirán los campos necesarios para la elaboración de la herramienta de medición.

El resultado final de esta sesión es: la hoja en Excel para tales fines.



“La Formación del Mentor”



Instituto
DEPERSON

“Forma y Transforma Talentos”

Formación a Distancia